



**SISTEMAS  
GRÁFICOS**



**Cátedra Rollié**  
TALLER DE DISEÑO  
EN COMUNICACION VISUAL B  
UNLP | FBA

Según la RAE (Real Academia Española), el término **SISTEMA** (del *lat. tardío* *systemā*, y este del *gr. sýstēma*), tiene varias acepciones dependiendo de dónde se aplique; la más general dice que es un conjunto de reglas o principios de una materia racionalmente enlazados entre sí.

Transladando esta definición a la práctica del diseño de comunicaciones visuales, un sistema gráfico sería un programa de diseño en el cual se establecen un conjunto de constantes y variables a partir de determinadas normas y parámetros, basadas en la necesidad de transmitir determinado mensaje.

Más allá de cuestiones etimológicas procurando definiciones, pero siguiendo la idea del sistema gráfico como programa, podemos observar que la sistematización gráfica constituye un procedimiento utilizado desde hace miles de años atrás.

Los sistemas gráficos tienen sus orígenes en los primeros sistemas de escritura, los sucesivos imperios y las esferas de poder han tenidos la

necesidad de dejar mensajes sobre soportes relativamente duraderos con la intención de que otros lo descifren, lo que implicaba todo un proceso intelectual y un oficio por parte de quienes tenían la tarea de llevarlo adelante, siguiendo reglas y parámetros preestablecidos para la escritura.



**Carolina Domenech Belda**

[ESCRITURA EGIPCIA](#)

Biblioteca virtual

Miguel de Cervantes

A lo largo de la historia de la humanidad, las culturas han desarrollado sistemas de notación que han evolucionado a través del tiempo, y que luego otras han tomado sumando sus aportes. En esa lenta transformación de lo figurativo a lo abstracto se

han conformado distintos sistemas de escritura, y que a partir de la imprenta de **GUTENBERG** hasta la actualidad, la técnica y la tecnología han propiciado el diseño de **FUENTES TIPOGRÁFICAS**, que constituyen verdaderos sistemas gráficos.

فرهنگی هنری  
یوٹیوب پر پابندی، مسئلے کا حل یا مسئلہ؟  
محافظة القطيف  
الأزمة المالية منذ اندلاعها  
مجتمع المعلومات  
کتاب «المعجم الأوسط» للإمام الطبرانی کتاب هام جدا

SISTEMA DE ESCRITURA ÁRABE

ЖЕЛТОК  
три столовых ложки сахара  
КРУГОВОЙ ① ⑧  
Яйцата се смесват добре  
ПИРОГ  
№ 3.74 ↔ ездить  
ХУРГА ₴ 28,98

SISTEMA DE ESCRITURA CIRÍLICO

बच्चों की कहानियाँ  
सब्जियाँ  
विकीलीक्स का पीछा बंद करे अमरीका: असांज  
मिर्जा गालिब  
एक बार राजा कुन्दादेव राय ने अपने गृहमंत्री को राज्य में अनेक कुर्से बनाने का आदेश दिया। मंत्रियों पास आ रही थीं, इसलिये राजा चाहते थे कि कुर्से शीघ्र  
मिस चीन बनीं मिस वर्ल्ड, वान्या चूकीं

SISTEMA DE ESCRITURA DEVANAGARI

## Univers


Adrian Frutiger - 1957

Neo-grotesk sans serif typeface. It contains a better spacing between characters than Helvetica, it's main competitor, this brings it more readability features. It has very geometric proportions: the x height it's approximately 2.5 times the descenders height and the top line measure equals the Caps height.

### Type Family

Univers has 27 fonts in total based on variations in width, weight and style.


### Light

Design 

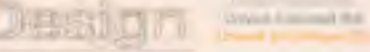
### Condensada

Design 

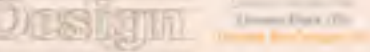
### Bold

Design 

### Extended

Design 

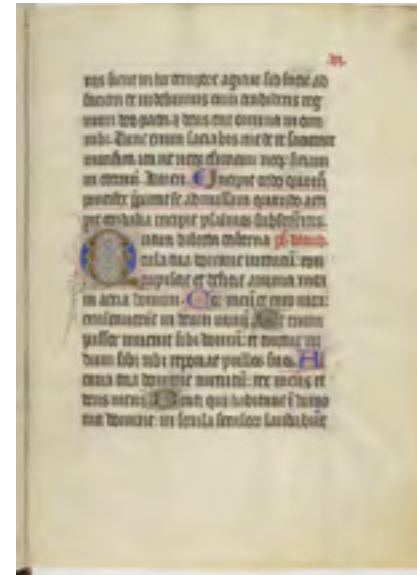
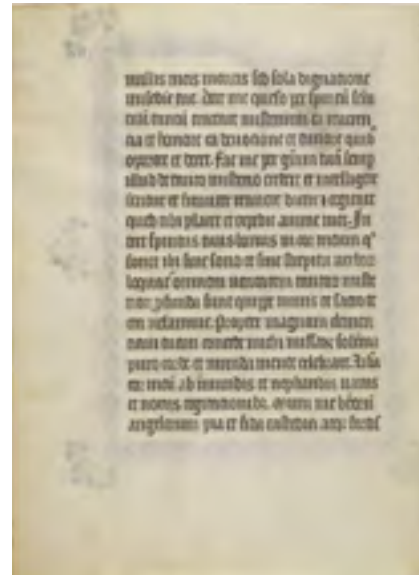
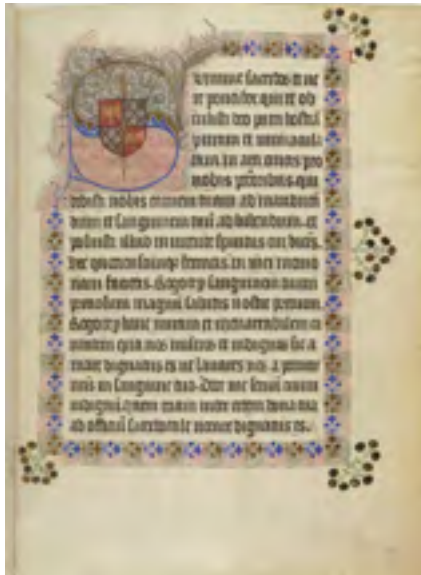
### Black

Design 



Análisis de las características anatómicas de la tipografía Univers (FRUTIGER 1957)





**Manuscrito medieval**  
**PONTIFICALE PARISIENSE**  
 1400-1420  
 Formato 390 x 290 mm  
 Bnf

Durante la **EDAD MEDIA**, por mencionar otro ejemplo, la producción de manuscritos implicaba un procedimiento absolutamente artesanal y manual, en el que, además de sistematizarse el proceso de elaboración, se configuraba el espacio en la página, para los distintos elementos, los márgenes blancos, el espacio para la escritura y su interlínea, el espacio para la iluminación y la definición de los colores a utilizar, tanto para las páginas izquierda y derecha, esto conformaba también un sistema gráfico que continuaba en todo el libro.

Como podemos observar, la necesidad de generar sistemas gráficos para la comunicación visual viene de larga data, pero a partir de la **REVOLUCIÓN INDUSTRIAL**, más precisamente de la segunda, donde continúan produciéndose con mayor velocidad una serie de cambios y transformaciones que van a impactar definitivamente en el consumo, la cultura, la sociedades, y por consecuencia en el diseño.

A principios del siglo xx, las corporaciones comienzan a demandar el posicionamiento de sus productos en distintos mercados, esta necesidad está fundada en el cambio producido en el esquema tradicional de comunicación comercial, donde se corre el eje del discurso persuasivo. Antes, en los mensajes persuasivos de las publicidades, el emisor proponía al público un tema a través del cual se intentaba comunicar las bondades de un producto. La evolución del mercado de masas, esto es, la aceleración de los cambios tecnológicos, de la producción y del consumo, ha hecho que esa modalidad clásica de persuasión social sea insuficiente [Chaves: 2001].



El desplazamiento del valor del producto (*objetivo*), al valor del productor (*subjetivo*), corre los contenidos de la comunicación hacia la identidad del emisor, un proceso de subjetivación que cambia los contenidos del mensaje, ahora el receptor pasa de mirar lo que se emite, a mirar quien lo emite. Este cambio socio productivo promueve el desarrollo de lo que

se conoce como identidad institucional o identidad corporativa, una nueva estrategia comunicacional de las empresas y/o instituciones para transmitir a través de los distintos medios, sus comunicaciones gráficas sistematizadas conocidas como programas de identidad [Chaves: 2001].



## JOAN COSTA



*«Un programa de identidad corporativa es un sistema de signos que conlleva un código combinatorio y un conjunto de criterios que son estructurantes de la propia identidad, lo que implica una formalización de una normativa precisa para la aplicación del programa en los muy diferentes soportes de comunicación»*

## KARL GERSTNER



*Entiende al programa como un sistema en el que el conjunto de los componentes formales para la configuración están ordenados según una ley que regula sus combinaciones, y, por ello, sus posibles significados.*



Un sistema gráfico, como intentamos definir en un principio, se conforma por una serie de características variables y constantes en los elementos que lo integran, siguiendo normas y/o parámetros preestablecidos. Se pueden mencionar la elección y el tratamiento tipográfico, la presencia o ausencia de imágenes, el estilo, el género, el formato, las proporciones entre los elementos que lo componen, la paleta cromática, el tipo de información, el tono de la misma y las condiciones en que ésta se lee, y los modos de producción, es decir, tipo y calidad de impresión. Según algunos autores, los sistemas gráficos pueden clasificarse según su complejidad, según las características del programa y según la flexibilidad del sistema.

#### a. Según su complejidad

SISTEMAS DE BAJA COMPLEJIDAD, SON aquellos que incluyen constantes y variables de poca complejidad y cuyas partes constitutivas no son subsistemas.

EJEMPLOS: *una familia tipográfica, un sistema de papelería, una serie de afiches, una colección de libros.*

### PLANO SEMÁNTICO

Elaboración de mensajes  
Tipo y tono de la información  
Género y estilo

### PLANO SINTÁCTICO

Tipografía  
Paleta cromática  
Iconicidad

### PLANO PRAGMÁTICO

Condiciones de lectura  
Soporte  
Formato

### PLANO PRODUCTIVO

Tipo y calidad de impresión  
Distribución

Rosario  
Regular

*Rosario*  
*Italic*

**Rosario**  
**Bold**

**Rosario**  
**Bold**  
**Italic**

Rosario Regular

Quosque tandem abut  
patientia nostra? quai  
iste tuus nos eludet? c  
effrenata iactabit aud  
nocturnum praesidiu  
vigiliae, nihil timor po  
bonorum omnium, nil  
habendi senatus locu  
vultusque moverunt?

Rosario Italic

*Quosque tandem abut*  
*patientia nostra? quan*  
*tuus nos eludet? quem*  
*effrenata iactabit audc*  
*nocturnum praesidium*  
*vigiliae, nihil timor pop*  
*bonorum omnium, nihi*  
*habendi senatus locus,*  
*vultusque moverunt? p*

Rosario Bold

**Quosque tandem abu**  
**patientia nostra? quar**  
**tuus nos eludet? quen**  
**effrenata iactabit aud;**  
**nocturnum praesidiun**  
**vigiliae, nihil timor pop**  
**bonorum omnium, nih**  
**habendi senatus locus**  
**vultusque moverunt? |**

Rosario Bold Italic

***Quosque tandem abut***  
***patientia nostra? quan***  
***tuus nos eludet? quem***  
***effrenata iactabit aud;***  
***nocturnum praesidium;***  
***vigiliae, nihil timor pop***  
***bonorum omnium, nihi***  
***habendi senatus locus,***  
***vultusque moverunt? p***

Sistema cerrado de baja complejidad - Familia tipográfica Rosario, de Omnibus Type.



Sistema cerrado de baja complejidad - Papelería comercial



Sistema abierto de baja complejidad - Serie de estampillas





Sistema cerrado de baja complejidad - Trilogía de libros







Sistema abierto de alta complejidad - Escuela de Artes de Helsinki



**Sistema abierto de alta complejidad - Marca y sistema de identidad visual de la ciudad de Porto, Portugal.**





Sistema abierto de alta complejidad - Marca y sistema de identidad visual de la ciudad de Porto, Portugal.



**Sistema abierto de alta complejidad - Marca y sistema de identidad visual de la ciudad de Porto, Portugal.**





**Sistema abierto de alta complejidad - Marca y sistema de identidad visual de la ciudad de Porto, Portugal.**





**Sistema abierto de alta complejidad - Marca y sistema de identidad visual de la ciudad de Porto, Portugal.**





**Sistema abierto de alta complejidad - Marca y sistema de identidad visual de la ciudad de Porto, Portugal.**

**b. Según las características del programa**

SISTEMAS FORMALES, son aquéllos en los que las constantes y las variables del sistema se apoyan, en mayor grado, en los aspectos formales gráficos de las piezas. Los sistemas formales o morfológicos suponen conjuntos de piezas gráficas diseñadas posibles de ser leídas como unidad sin perder particularidad. Son programas visuales generados a partir de elementos constitutivos del sistema gráfico, Gerstner propone programas basados en tipografías, en la estructura del campo y de la forma, y del color [Mazzeo: 2017].

- c.** SISTEMAS CONCEPTUALES, son sistemas cuyo programa se apoya en el partido conceptual o mapa conceptual del proyecto de diseño que se esté trabajando. Se trata de discursos complejos y dinámicos con un mayor grado de independencia entre sí que los sistemas morfológicos. Estos sistemas pueden incluir nuevos elementos sin tener que recalibrar todo el sistema, e ir ajustando el discurso gráfico a las nuevas demandas comunicacionales [Mazzeo: 2017].

**SISTEMAS MIXTOS**, son aquéllos en los cuales el programa se apoya en constantes y variables tanto de tipo conceptual como de tipo formal.

**c. Según la flexibilidad del sistema**

**SISTEMAS CERRADOS**, son aquéllos cuyos programas no aceptan la suma de nuevas piezas o que tienen una limitada cantidad de incorporación de éstas.

**SISTEMAS ABIERTOS**, sus programas poseen variables y constantes lo suficientemente flexibles como para soportar que nuevas partes le sean adicionadas al sistema.

ESTUDIOS DE DISEÑO

**Brighten the Corners**

**BRANDHOUSE**

**dn&co.**



## CÁTEDRA ROLLIÉ SOMOS:

Ana Cuenya

María Cecilia Blanco

Diego Caputo

Fabio Ares

Laura Alvarez

Juan Matías Carricaburu

Mariana Rimoldi

Edgardo Dallachiesa

María Julia Gouffier

Eugenia Rojido

Nadia Gardella

Licia Rizzardi

Marcelo Alonso

Ignacio Desuk

Florencia Pereyra

Valeria Carabajal

Pablo Massolo

Héctor Ungurean

Maxi Walter

Esteban Luna

Atilio Diaz

Evangelina Verón Cuenca



Este documento es parte de una serie de materiales transversales elaborados por el Taller de Diseño en Comunicación Visual B II-V, de la Facultad de Bellas Artes, UNLP.

Los materiales son recursos educativos abiertos para las cursadas de los talleres de nuestra cátedra.

BIBLIOGRAFÍA

**Aicher, Otl & Kramper, Martin.** 1995. *“Sistema de signos en la comunicación visual”*. Ed. GG. Barcelona. España

**Chaves, Norberto.** 2001. *“La imagen corporativa”*. Ed. GG. Barcelona. España

**Costa, Joan.** 1994. *“Imagen global”*. CEAC. Barcelona. España

**Mazzeo, Cecilia.** 2017. *“Diseño y sistemas”*. Ediciones Infinito. Buenos Aires. Argentina